

YOC führt neue Werbeproduktlinie YOC Branded Takeover in den Markt ein - Mercedes-Benz, Samsung, Amazon, ING Bank und L'Oréal sind Erstanwender

Berlin/Madrid/Warschau/Wien 9. Juli 2020 – Das Mobile-first Ad Technology Unternehmen YOC erweitert sein Produktportfolio um die Produktlinie YOC Branded Takeover, das internationalen Werbetreibenden eine gesteigerte Aufmerksamkeit sichert. Das YOC Branded Takeover besteht aus einer Kombination verschiedener High-impact Werbeformate von YOC innerhalb einer mobilen Webseite und erzielt durch die mehrmalige Auseinandersetzung mit der Marke beziehungsweise mit dem Produkt des Werbetreibenden eine deutlich erhöhte Werbewirkung.

YOC stellt dem Premiumsegment des digitalen Werbemarktes kontinuierlich hochwertige und innovative Werbeformate zur Verfügung. Wie alle YOC Produkte ist auch das YOC Branded Takeover programmatisch über die unternehmenseigene Handelsplattform VIS.X® einkaufbar. VIS.X® ist hierbei die einzige Technologieplattform im Werbemarkt, die den Einkauf von High-impact Produkten vollautomatisiert ermöglicht. Somit sichert sich die YOC Group im technologisch hochkomplexen programmatischen Mediahandel einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.

Das YOC Branded Takeover wurde auf internationaler Basis in Deutschland, Österreich, Polen und Spanien erfolgreich in den Markt eingeführt. Zu den Erstkunden, die das Werbeprodukt von YOC über VIS.X® einkaufen, gehören Mercedes-Benz, Samsung, Amazon, ING Bank und L'Oréal. Aufgrund der hohen Interaktionswerte des YOC Branded Takeover sowie der durchweg ausgezeichneten Reaktionen der Werbekunden erwartet das Unternehmen einen Umsatzschub.

Dirk Kraus, CEO der YOC AG: „Durch die kontinuierliche Entwicklung neuer Werbeprodukte, welche über unsere Plattform VIS.X® programmatisch und mit hoher Reichweite handelbar sind, differenziert sich YOC deutlich von anderen Teilnehmern des digitalen AdTech Marktes.“

Über YOC

YOC ist ein Mobile-first Ad Technology Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, ein optimales digitales Werbeerlebnis für Werbetreibende, Publisher und Nutzer des mobilen Internet zu schaffen. Mit VIS.X®, der programmatischen Handelsplattform der nächsten Generation, kombiniert YOC einen effizienten Mediahandel mit wirkungsvollen Werbeformaten. Werbekunden erhalten durch die Verwendung unserer Technologie die Möglichkeit, die Bekanntheit ihrer Marke durch hochwertiges Werbeinventar zu steigern. Renommierte Premium-Publisher profitieren von der hohen Monetarisierung unserer Plattform VIS.X und bieten eine

globale Reichweite an. Mit einem proprietären Technologie-Stack und einer langjährigen Erfahrung ist YOC bekannt für exzellenten, qualitativ hochwertigen Service und schnelle Ausführung. Das Unternehmen wurde 2001 von Dirk Kraus gegründet und ist seit 2009 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. YOC betreibt Niederlassungen in Amsterdam, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Madrid, Wien, und Warschau. Weitere Informationen finden Sie unter yoc.com.

Kontakt

YOC AG
Public Relations
Greifswalder Str. 212
10405 Berlin
Tel.: +49-30-726162-0
pr@yoc.com / ir@yoc.com
www.yoc.com