

Genius – die weltweit größte Enzyklopädie für Musik, startet Brand-Advertising in Deutschland mit YOC.

Berlin, 27.09.2019 - Genius wird sowohl YOC's Advertising Technologieplattform VIS.X als auch deren Kompetenzen in der Entwicklung kreativer und nicht intrusiver Werbeformate wie das YOC Understitial® oder den YOC Mystery Scroller® nutzen, um ihr Inventar in Deutschland zu monetarisieren.

Genius wurde 2009 ursprünglich als Rap Genius gegründet und begann als crowdgesourcete Plattform, welche Hiphop Texte kommentierte und gleichermaßen von Superfans und Künstlern genutzt wurde. Ursprünglich für Lyrics bekannt, entwickelte sich Genius zu einem der führenden Namen in der Musikkultur und lädt Künstler, Produzenten und Songwriter wie Frank Ocean, Billie Eilish, Mariah Carey, Cardi B, Lil Nas X, Rick Rubin, Camilla Cabello und Lin-Manuel Miranda dazu ein, den kreativen Prozess hinter ihren Hits zu teilen.

Genius setzt bekannte Streaming Integrationen innerhalb von Spotify und Apple Music um und produzierte bereits maßgeschneiderte Programme für Partnermarken wie Nike, Disney, Marvel Studios, Dropbox und Adidas.

Richard Harless, Lead EMEA bei Genius: "YOC's jahrelange Erfahrung mit jungen, musikkaffinen Audiences sowie die enorme Expertise bei kreativen Werbe-Umsetzungen und der programmatischen Welt, haben den Ausschlag für die Wahl von YOC gegeben."

Jan Gräwen, Managing Director bei YOC Deutschland: "Wir sind froh, dass ein international renommierter Publisher wie Genius unsere Produkt-Lösungen gewählt hat, um erfolgreich den Launch in Europa zu begleiten."

Robert Elder, Chief Revenue Officer bei Genius: „Die Mission von Genius, die tiefere Bedeutung hinter der Musik herauszustellen, findet bei leidenschaftlichen Fans und Künstlern auf der ganzen Welt Resonanz. Bei der weltweiten Einführung unserer Markenwerbung sind wir stolz darauf, mit YOC eine Partnerschaft in Deutschland einzugehen, wo sich eine der größten internationalen Communities von Genius befindet.“

Klicken Sie bitte [hier](#), um die Pressemitteilung im PDF Format herunterzuladen.

Klicken Sie bitte [hier](#), um Bildmaterial herunterzuladen.

Über Genius

Genius ist die weltweit größte Enzyklopädie für Musik Ursprünglich für Lyrics bekannt, wuchs Genius zu einer der führenden Marken der Musikindustrie heran, produziert beliebte Video-Serien wie VERIFIED, Deconstructed, Genius News und Open Mic und führt Live-Interviews mit Nicki Minaj, The-Dream und Mariah Carey.

Genius erreicht global über 100 Millionen Menschen monatlich und hat 6,5 Millionen YouTube Subscriber. Es stellt erfolgreich die „Behind the Lyrics“ Integration auf Spotify sowie die Apple Music Lyric Integration zur Verfügung. Große Namen der Musikindustrie wie Chance the Rapper, Camila Cabello, Cardi B, Frank Ocean, Billie Eilish und Lin-Manuel Miranda nutzen Genius, um die Stories hinter ihren Songs mit der Welt zu teilen.

Über YOC

YOC ist ein Mobile-first Ad Technology Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, ein optimales digitales Werbeerlebnis für Werbetreibende, Publisher und Nutzer des mobilen Internet zu schaffen. Mit VIS.X®, der programmatischen Handelsplattform der nächsten Generation, kombiniert YOC einen effizienten Mediahandel mit wirkungsvollen Werbeformaten. Werbekunden erhalten durch die Verwendung unserer Technologie die Möglichkeit, die Bekanntheit ihrer Marke durch hochwertiges Werbeinventar zu steigern. Renommierete Premium-Publisher profitieren von der hohen Monetarisierung unserer Plattform VIS.X und bieten eine globale Reichweite an. Mit einem proprietären Technologie-Stack und einer langjährigen Erfahrung ist YOC bekannt für exzellenten, qualitativ hochwertigen Service und schnelle Ausführung. Das Unternehmen wurde 2001 von Dirk Kraus gegründet und ist seit 2009 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. YOC betreibt Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, London, Madrid, Wien, Warschau und Amsterdam. Weitere Informationen finden Sie unter yoc.com.

Kontakt

YOC AG
Public Relations
Greifswalder Str. 212
10405 Berlin
Tel.: +49-30-726162-0
pr@yoc.de
www.yoc.com