

Maximale Kreativität bei programmatischer Skalierung - YOC veredelt bestehende Produktlinien durch YOC Ads Plus

Berlin, 7. August 2019 - Das Mobile-first Ad Technology Unternehmen YOC erweitert mit den YOC Ads Plus die bestehenden Produktlinien und folgt damit seiner Mission, ein besseres Werbeerlebnis für jedermann bieten zu können. Jedes YOC Ads Plus Format verspricht bessere Awareness, einzigartige Nutzererfahrung und höchste Qualität. Die Exklusivität der Formate ist ebenso eine Selbstverständlichkeit wie die individuelle Betreuung durch das Kreativteam von YOC und die überdurchschnittliche Performance. In einem ersten Schritt umfasst die Produkterweiterung bereits drei verschiedene Produktvarianten, welche individuell auf die Wünsche der Kunden angepasst werden können:

Das YOC Live Poll Ad erfragt Nutzerpräferenzen in Echtzeit und übermittelt den Usern die Ergebnisse eines Live-Votings im Anschluss. Durch die unmittelbare Auseinandersetzung mit der Marke bzw. den Produkten des Werbetreibenden resultiert eine sehr intensive und direkte Kommunikation mit der Zielgruppe.

Durch den Einsatz des YOC Flip Ads ändert sich das angezeigte Werbe-Creative anhand des Scrollverhaltens der User, sodass mehrere Bilder, Videos und Animationen sichtbar werden.

Durch sprachbasierte Interaktion ergänzt das YOC Voice Ad das Produktangebot des Unternehmens um einen neuen Kommunikationskanal und lässt den User direkt in die beworbene Produktwelt eintauchen.

Die Produkterweiterungen YOC Ads Plus sind – wie alle Produkte von YOC – direkt oder programmatisch über die proprietäre Plattform VIS.X handelbar. Somit können Werbetreibende den Einkaufsweg für die High-impact Formate frei bestimmen.

Im zweiten Quartal kauften bereits verschiedene internationale Mediaagenturen und Werbekunden - darunter Nespresso, Milka, Unilever oder National Geographic – verschiedene Versionen des YOC Ads Plus programmatisch über die eigene SSP VIS.X ein. Dabei wurden überdurchschnittliche Interaktions- und Sichtbarkeitsraten erzielt.

„Wir freuen uns, dem Markt für digitalen Mediahandel eine hochqualitative Erweiterung unseres Produktangebotes anbieten zu können. Dadurch setzen wir einen weiteren Maßstab im automatisierten Handel von digitalen, hochwirksamen Werbeformaten und treiben das Wachstum unserer Plattform VIS.X an.“, betont Dirk Kraus, CEO von YOC.

Klicken Sie bitte [hier](#), um die Pressemitteilung im PDF Format herunterzuladen.

Klicken Sie bitte [hier](#), um Bildmaterial herunterzuladen.

Über YOC

YOC ist ein Mobile-first Ad Technology Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, ein optimales digitales Werbeerlebnis für Werbetreibende, Publisher und Nutzer zu schaffen. Mit VIS.X[®], der programmatischen Handelsplattform der nächsten Generation, kombiniert YOC einen effizienten Mediahandel mit wirkungsvollen Werbeformaten. Kunden erhalten die Möglichkeit, die Bekanntheit ihrer Marke durch hochwertiges Werbeinventar zu steigern. Renommierte Premium-Publisher sind an die Plattform angebunden und bieten eine globale Reichweite an. Mit einem proprietären Technologie-Stack und einer langjährigen Erfahrung ist YOC bekannt für exzellenten, qualitativ hochwertigen Service und schnelle Ausführung. Das Unternehmen wurde 2001 von Dirk Kraus gegründet und ist seit 2009 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. YOC betreibt Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, London, Madrid, Wien, Warschau und Amsterdam. Weitere Informationen finden Sie unter yoc.com.

Kontakt

YOC AG

Dirk Kraus

CEO

dirk.kraus@yoc.com